



Textilimportörerna med svar på remiss Ds 2013:29 Märkning av textilprodukter.

De aktuella bestämmelserna har stöts och blötts under många år och som påpekas i PM:et från Justitiedepartementet, föreligger de sen 2011 som en förordning. Förordningar gäller som lag i varje EU-land till skillnad från direktiv som ska inarbetas i nationell lag. Vi frågar oss därför om inte bara bestämmelserna om marknads kontroll m.m. behöver ingå i en lag, om de inte som vi tror -täcks av allmänna bestämmelser eller Konsumentverkets instruktion, eller skulle kunna ingå i dessa i stället för att vi ska få ytterligare en lag. Kanske i onödan alltså.

Textilimportörerna har vid flera tillfällen riktat mycket skarp kritik mot dessa märkningsbestämmelser och framför allt de protektionistiska inslagen i märkningskraven. EU-kommissionen försöker bakvägen, i denna förordning och inte i en särskild som röner starkt motstånd från handeln och medlemsländerna, introducera krav på geografisk och kommersiell ursprungsmärkning (20) i förordningen.

Geografisk ursprungsmärkning förutsätter att konsumenter har fördomar mot vissa länder eller folk. Vi avvisar därför sådana bestämmelser och vill f.ö. påpeka att någon koppling mellan sömnadskvalité och produktionsland inte finns. Vi ber i sammanhanget att få erinra om att tygets ursprung inte behöver anges i en konfektionerad produkt. Är inte ett tygs ursprung lika viktigt som var en vara konfektioneras kan man fråga sig?

Vi vill att det klart ska framgå av den svenska lagen att geografiskt ursprung inte ska behöva anges på textila produkter.

Detsamma vill vi ska framgå när det gäller kommersiellt ursprung/kommersiell avsändare. Det är överflödigt eftersom konsument vid köp erhåller kvitto som visar var varan är köpt. Vi erinrar om att i rättsligt avseende, är den legala relationen mellan konsument och köpstället- vanligtvis en detaljist.

Artikel 12.

Vi protesterar ånyo mot att denna regel införts. Sådan märkning erfordras inte för textilkor och behövs således inte heller för textilvaror. Vi vill på denna punkt gå tillbaka och erinra om det ursprungliga syftet med den fibermärkning som ingår i förordningen. Det var för att man inte skulle ange silke som fiber när produkten i själva verket var av polyester etcetera. Vi vill också framhålla att hela denna lagstiftning har sin grund i den europeiska protektionistiska tradition som förr även omfattade kvoterings av all import av textilvaror och skor m.m. och fortfarande belastas av de allra högsta reguljära tullsatserna.

Det kan kanske också vara värt att påpeka att alla dessa bestämmelser utgör en byråkratisk (i ordets sämsta bemärkelse) överloppsgärning då de täcks av marknadsföringslagen - företag får inte ljuga i sin information till konsumenter. Jämför exempelvis med information om skötsel- och storleksmärkning av textilvaror som inte föranlett någon särskild lagstiftning

Göteborg 20/8-2013

TEXTILIMPORTÖRERNA
Åke Weyler, styrelseordförande
070-559 10 77

Louise Winter
Kanslichef